SETÚBAL TEM MAIS TURISTAS E UM DOS MELHORES MERCADOS DO MUNDO

A cidade de Setúbal parece estar na moda. Primeiro, as gravações da novela Mar Salgado, da SIC; depois, a presença da marca Setúbal em feiras de turismo; recentemente, o reconhecimento internacional do Mercado do Livramento como um dos melhores mercados do mundo.

A distinção foi feita pela secção de viagens do jornal norte-americano USA Today que, num artigo sobre os mercados de venda de peixe e marisco, destacou o Mercado do Livramento, em Setúbal, como um lugar de eleição.

Inaugurado em 1930, o Mercado do Livramento é um ícone da cidade. Desde as cores vibrantes do próprio edifício e dos produtos frescos que oferece, ao painel com quase seis mil azulejos que representa toda a história do mercado, muitos são os motivos que levam turistas nacionais e internacionais a visitar este espaço. Segundo o presidente da Associação de Comerciantes do Mercado do Livramento, Henrique João, **o número de turistas em Setúbal tem aumentado consideravelmente** e o mercado, sendo uma referência da cidade, é um lugar onde esse aumento se reflete. “É

uma referência a nível mundial e nós, setubalenses, temos de ter orgulho nisso", acrescenta.

Sobre o aumento de turistas, em termos gerais, a autarquia setubalense afirma não dispor ainda de dados oficiais, mas confirma que se observa "um crescimento muito significativo de visitantes estrangeiros no mercado, o que indica o crescente interesse de que a cidade é alvo".